Santena, 30.09.2015

COMUNICATO STAMPA

Carolina Vergnano testimonial di Fiat Professional

On air dal 1 Ottobre, Carolina Vergnano sarà protagonista della nuova campagna che sostiene l'imprenditoria femminile

Carolina Vergnano, membro del CDA di Caffè Vergnano è stata scelta da **Fiat Professional** come testimonial della nuova campagna dedicata all'imprenditoria femminile che sarà on air dal 1 Ottobre 2015.

Il brand automotive ha scelto l'imprenditrice italiana perché rappresenta un'azienda nazionale di successo e trasmette al meglio il claim della campagna "**Dietro un grande paese ci sono sempre grandi donne**". "*Essere il volto di questa iniziativa è stato per me un grande piacere*" ha dichiarato **Carolina Vergnano** "*Sia per il prestigio del brand Fiat Professional, sia perché il messaggio di questa campagna si sposa con i valori della nostra azienda, fatta da sempre di grande impegno e professionalità che crede fortemente nelle donne.*"

Fiat Professional, leader in Italia nel settore dei veicoli commerciali leggeri, da sempre è a fianco di chi fa impresa offrendo le migliori soluzioni sia in termini di prodotto sia di servizio. Oggi il brand ha scelto di regalare un'esperienza di guida alle donne imprenditrici che operano in Italia attraverso un'offerta esclusiva. Si tratta di un'iniziativa inedita e unica nel suo genere, sviluppata in collaborazione con Leasys, la società di noleggio a lungo termine di FCA Bank. Dal 1° ottobre, infatti, acquistando o noleggiando con Leasys un furgone della gamma Fiat Professional, si avrà la possibilità di guidare per un anno gratuitamente la Nuova Fiat 500 usufruendo dei servizi Leasys.

La Nuova 500, presentata pochi mesi or sono, è rimasta inalterata nelle dimensioni ma presenta un design esterno e interno rinnovato e accattivante che ne accentua il carattere iconico. Grazie all'offerta di Fiat Professional, sarà possibile salire a bordo della versione berlina 1.2 benzina da 69 CV con allestimento Lounge che prevede sette airbag, climatizzatore, Uconnect Radio 5" LIVE touchscreen, volante in pelle con comandi integrati, luci diurne a led, tetto panoramico e cerchi in lega.

Oltre ad alcune importanti testate giornalistiche, il web sarà il canale media maggiormente utilizzato per divulgare questa iniziativa attraverso campagne Social e Display.

www.caffevergnano.com

UFFICIO STAMPA CAFFÈ VERGNANO
Diana Lisci – d.lisci@caffevergnano.com - +39 347 9745616 www.caffevergnano.com